NOMAD TRAILERS

THE NATURE 美しい自然とひとつになろう。 AND 四季を追うための動かせる別荘 THE NATURE MOBILE VILLA

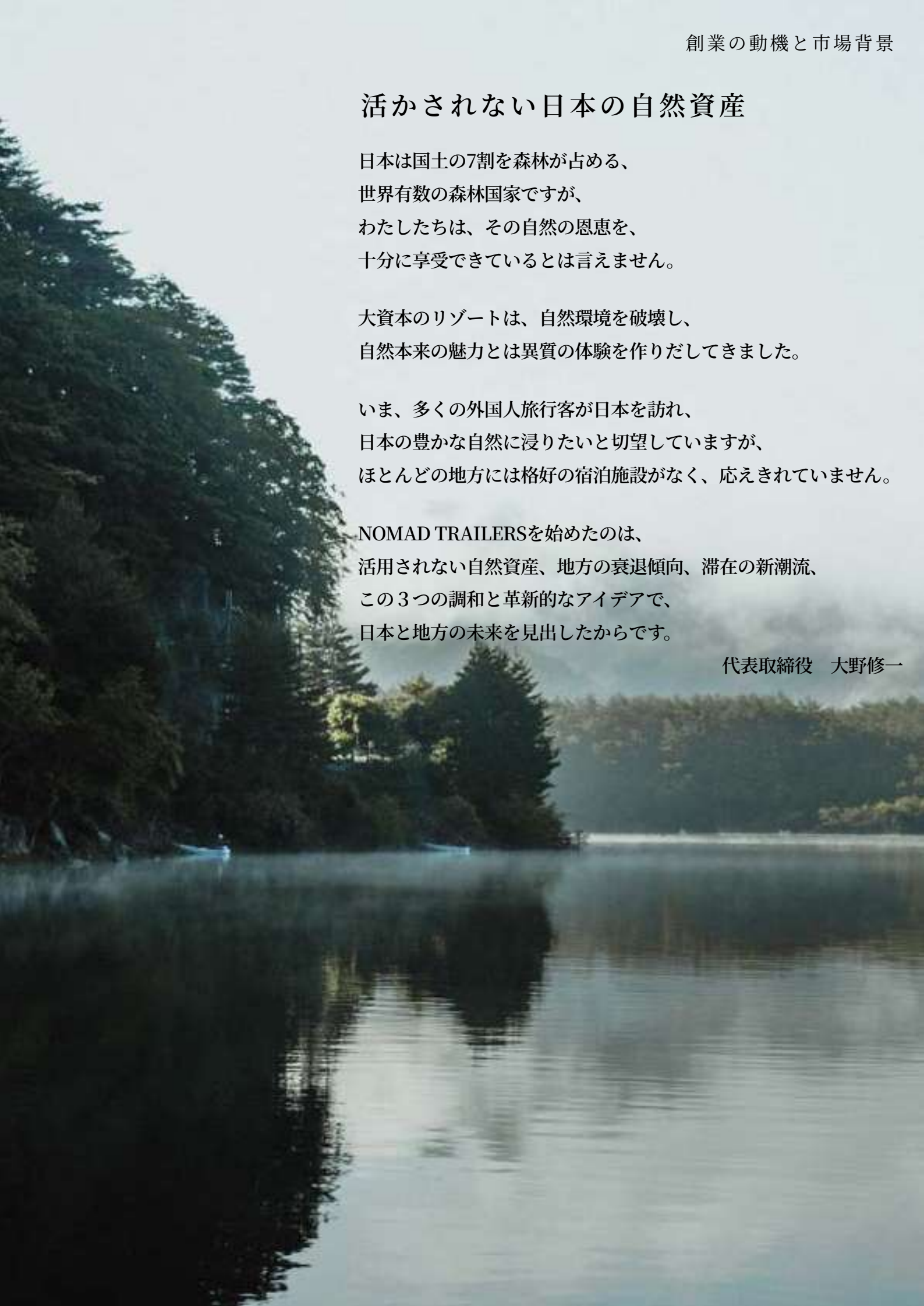
大自然との調和を通して、自分自身や、大切な人との絆を深め満ち足りた意識で暮らせる世界を実現する。

「モビリティの力で新たな体験価値とスタイルを創り、世界を新鮮さと高い意識で満たす。」ことが企業理念。ゼブラ企業のひとつとして、自然とひとつになる宿泊体験「THE NATURE」運営、地方観光の活性化を目的とした地域連携、常態的モビリティを備えたトレーラーハウスやシャーシの開発や設計などに取り組みます。

美しい自然を極上のリゾートに。

美しい自然とひとつになる宿泊体験。
美しい自然とひとつになる動かせる別荘。

202505-ver.3



活かされない日本の自然資産

日本は国土の7割を森林が占める、
世界有数の森林国家ですが、
わたしたちは、その自然の恩恵を、
十分に享受できているとは言えません。

大資本のリゾートは、自然環境を破壊し、
自然本来の魅力とは異質の体験を作りだしてきました。

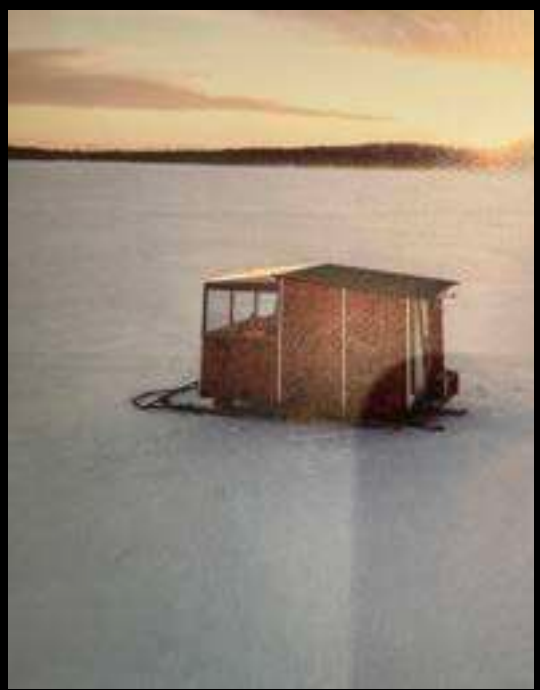
いま、多くの外国人旅行客が日本を訪れ、
日本の豊かな自然に浸りたいと切望していますが、
ほとんどの地方には格好の宿泊施設がなく、応えきれていません。

NOMAD TRAILERSを始めたのは、
活用されない自然資産、地方の衰退傾向、滞在の新潮流、
この３つの調和と革新的なアイデアで、
日本と地方の未来を見出したからです。

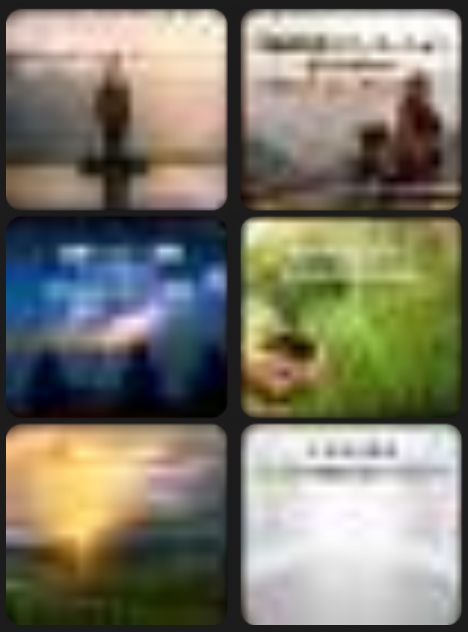
代表取締役　大野修一

世界中、人は誰でも、
美しい自然に小さく包まれたい。

各国で発行されているTiny Houseの写真集から

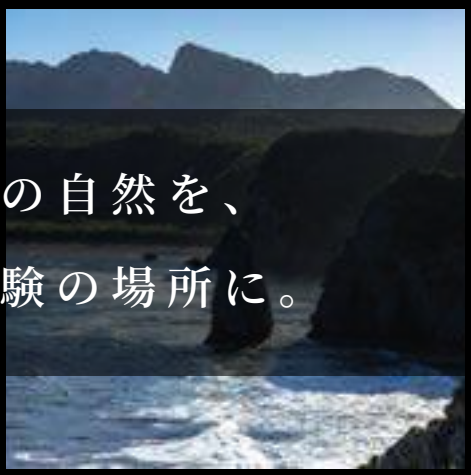


5つのメガトレンド



既存市場の限界
（宿泊サービス・別荘販売）

３つの事業機会



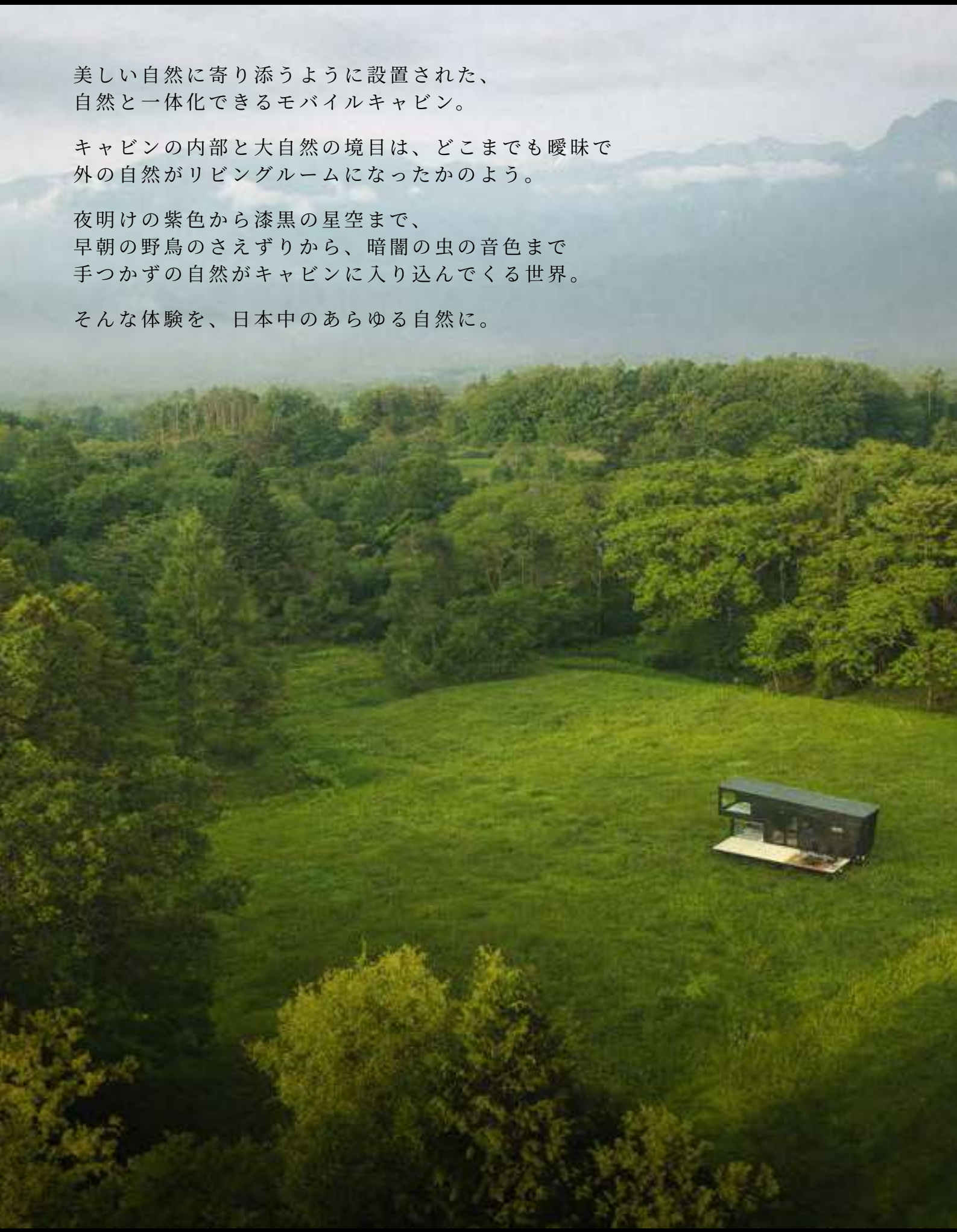
四季が彩る日本中の自然を、
非日常的な宿泊体験の場所に。

美しい自然に寄り添うように設置された、
自然と一体化できるモバイルキャビン。

キャビンの内部と大自然の境目は、どこまでも曖昧で
外の自然がリビングルームになったかのよう。

夜明けの紫色から漆黒の星空まで、
早朝の野鳥のさえずりから、暗闇の虫の音色まで
手つかずの自然がキャビンに入り込んでくる世界。

そんな体験を、日本中のあらゆる自然に。



THE NATURE｜自然とひとつになる非日常体験

THE NATURE紹介ビデオ（スライドをクリックして５秒そのままで）
サウンドをONにしてご覧ください

美しい自然を極上のリゾートに

真のモビリティを備えた
「自然と一体化できるキャビン」を自在に運用することで

各地の美しい自然を極上のリゾートに変え、
国内外の人々に、未だ見ぬ地方の自然の魅力を伝える。

その結果、環境保全を通じた地方創生を実現する。

クロスボーダーのトップスキルチーム

それぞれがリーダークラスのドリームチーム

専門性

Shuichi Ohno

CO-FOUNDER
MANAGING DIRECTOR

- Luxury Service
- ホスピタリティ
- 富裕層インサイト
- 訪日客インサイト

Taka Kashiwagi

CO-FOUNDER／DIRECTOR

- 事業戦略策定
- 事業モデル開発
- マーケティング
- ブランディング

Kaori Shinoda

CO-FOUNDER／DIRECTOR

- トレーラー事業開発
- モビリティ運用体制
- 法令遵守と知財開発

Masanori Hiruta

CO-FOUNDER／DIRECTOR

- 独自トレーラー開発
- 鉄工と木工と設備
- 新技術開発
- オフグリッド対応

Keisuke Fujimoto

- 事業モデル開発
- 事業運営システム
- 拠点開発

Ryu Kanari

- 体験デザイン
- 空間デザイン
- キャビンデザイン
- インテリア／エクステリア

キャリア

代表取締役　大野修一：ホテル日航東京に新卒入社、その後、**グランドハイアット 東京**（営業部長）、**アンダーズ 東京**（セールス＆マーケティング部長）と、２つの外資系ラグジュアリーホテルでトップマネジメントを務める。また日本政府観光局や東京観光財団で人材育成の講師を務めるなど、業界発展にも取り組む。2022年、トレーラーハウスを活用して自然の魅力を伝える宿泊施設**「ザ　ノマド　八ヶ岳」**（山梨）を開業。2024年6月現在、Googleクチコミ42件連続5点満点を獲得、八ヶ岳地区で最も高い評価を得ている。トレーラーハウスならではの体験価値をさらに広めるべく、㈱Nomad Trailersを共同創業。

取締役　柏木孝文：米国の広告会社で多くのブランドづくりに携わり、**GE**個人金融部門でマーケティングを統括して無利息融資を社会に広める。その後、**Google**にて率いるチームのYouTube広告の取扱高をアジア最大に育て、**VISA Worldwide**ではCMOとしてキャッシュレス決済を浸透させる。**Amazon**の決済部門のマーケティング統括を務めたのち、斬新な社会的価値創造、モビリティ×自然資産での地方観光復興を目指して、㈱Nomad Trailersを共同創業。中小企業診断士／経営学修士。

取締役　篠田香織：北米留学を機に雑貨店**Northern Lights**を開業し、20代で北米文化の雑貨店や家具製作販売業を興して事業を成長させ、建物改修や一軒家建築まで業容を拡大。その後、自ら**トレーラー開発製造事業**を興し、トレーラーハウスや特殊車両の日本随一のコンストラクターへと成長させる。トレーラーハウスの隠れた体験価値を追求するために㈱Nomad Trailersを共同創業。

取締役　蛭田正徳：1990年代に**家具工房**を立ち上げ、さらに鉄工技術も習得、表現力豊かな店舗やスタジオ、住宅建設を多く手掛ける。当時の取引先であった高橋香織と家具や雑貨の買い付けに頻繁に北米に行くようになり、現地の「カーゴトレーラー」に魅了され、いつか日本でもトレーラー文化を広めることを決意。2015年に高橋と**トレーラー開発製造事業**を設立。その高橋と志を共にし、㈱Nomad Trailersを共同創業。

藤本敬介：黎明期の**Amazon　Japan**で「当日お急ぎ便」を推進し、事業基盤を強化。続いてAmazonモバイルやKindleの事業開発を担う。**Expedia**ではアジア6カ国のパートナーマーケティングを統括。**OCBC銀行**（シンガポールの筆頭銀行）でデジタルエコシステム戦略ヘッドとしてクレカ・デジタル決済を促進。2024年に帰国し、同年11月より㈱Nomad Trailersに参画。

嘉成龍：㈱フランク・ラ・リヴィエレ・アーキテクツでの建築デザイン実務を経て、**㈱イデー**にてインテリアコーディネートやショップ企画展の企画と運営を担当。その後、**㈱フィールドガレージ**にて、住宅リノベーションや店舗やオフィスの内外装デザインを手掛ける。フリーランスとして独立後、グラフィックデザインとリノベーションデザインに注力。2023年に千葉県我孫子市のリノベーションプロジェクトでグッドデザイン賞受賞。2024年、**MATOMA　LLC（マトマ合同会社）**を設立。2024年11月より、モビリティと空間デザインを追求するためにNomad Trailersの取組みに参画。

役割

- CEO Vision and UX
- Biz-strategy, Brand, and Marketing
- Trailer Biz-Management and Operation
- Trailer Development and Tech-lead
- Business Model and Business Operation
- Interior and Exterior Design and Style Cordination

1 自然とひとつになれるキャビン

複数の意匠登録を持つ都会的センスの独自開発キャビン

- **意匠登録を重ねた独自開発キャビン**
- **多彩なカスタマイゼーション**
- **都会的センスで自然とひとつになる体験**

意匠登録を重ねた独自開発キャビン

NOMAD　TRAILERSは、複数の意匠登録を取得した独自設計のキャビンを採用しています。検証を重ねた空間構成や外観は、自然との境目が曖昧で、自然の一部に溶け込める工夫がされています。景観を損なわず、それでいて訪れる人の心をしっかり掴む体験価値がそこにあります。

都会的センスで自然とひとつになる体験

シックな色調と機能美で構成された都会的センスの内装は、大自然の中でこそ際立ちます。夜になれば、大きなガラス越しに広がる満天の星空と洗練されたインテリアのコントラストで、非日常感あふれる空間体験を生み出します。

巨大な 2 面ガラス、自然に浮かぶ体感（意匠登録）

ボックス型シルエットのTHE STAGE

張り出したロフトが印象的なTHE LOFT

多彩なカスタマイゼーション

NOMAD TRAILERSのキャビンは、立地やニーズに応じてカラーコンセプトや室内レイアウトを自由に選べます。さらに、「その土地ならではの唯一無二の滞在体験」を実現するため、 地元の特産品や伝統工芸などをインテリアやアメニティに取り入れることも可能。ゲストは滞在を通じて本格的な地域体験を楽しみ、地元文化の発展にも貢献します。

2つのキャビンタイプ

THE STAGE（基本4名定員）

THE LOFT（基本4名定員）

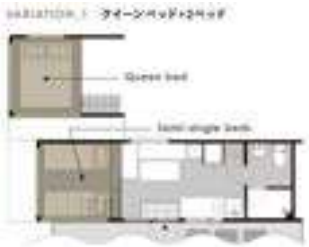
3つカラーコンセプト

アーバンブラック
黒を基調としたシックな色調

シーサイドアイヴォリー
青空に映える明るいアイヴォリー

ウッドトーン
自然の温もりを感じる木目の色合い

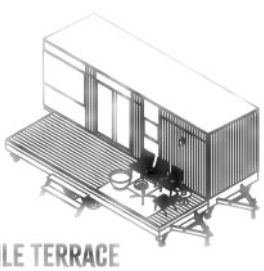
5つの室内レイアウト

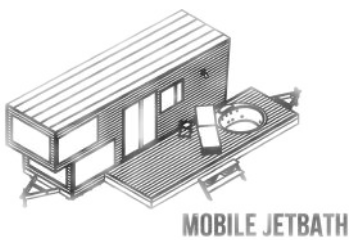


- クィーンベッド＋２ベッド（定員４名）
- クィーンベッド＋１ベッド＋オフィス（３名）
- クィーンベッド＋バスタブ（２名）
- クィーンベッド＋オフィス（２名）
- クィーンベッド＋リビング（２名）

＋ 立地に合わせて、モジュール型トレーラーで機能追加

3つのモジュール





- モバイルテラス（標準装備）
- モバイルジェットバス（追加モジュール）
- モバイルサウナ（追加モジュール）
- モバイルペットゲージ（（追加モジュール｜予定）

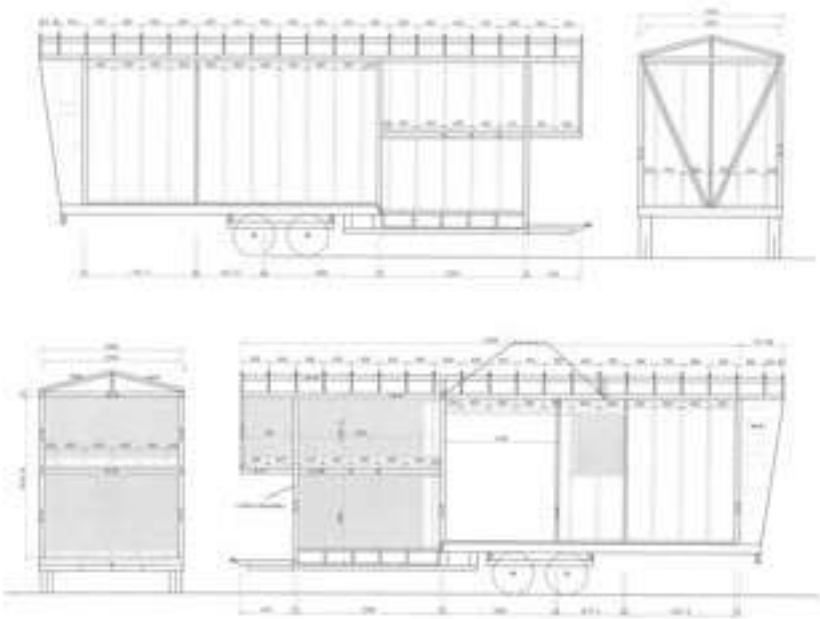
4 世界自然遺産／国立公園への適合性

環境省も認める環境保全＋環境活用＋地域活性化の取り組み

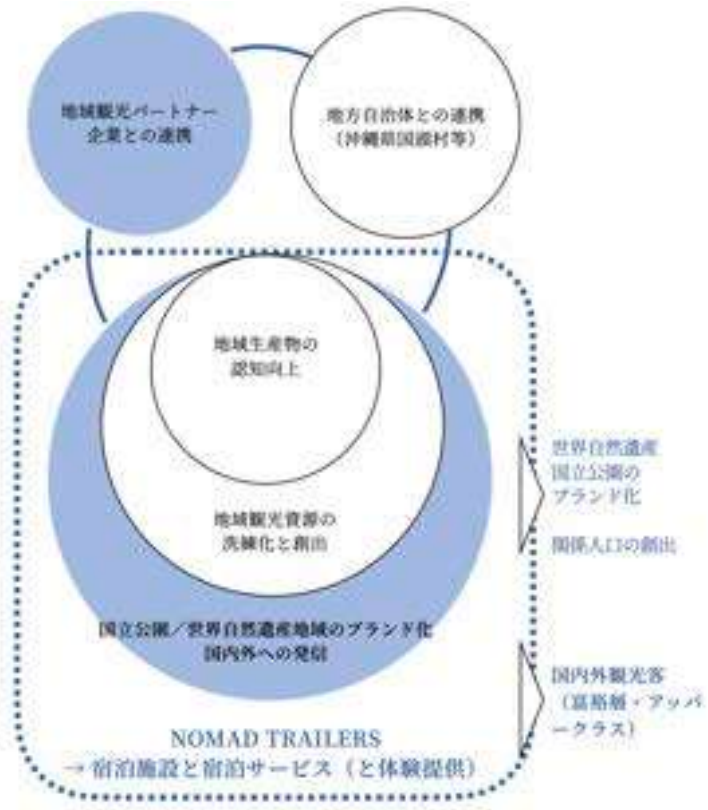
- **自然公園法準拠と自然環境対策を装備**
- **適合化1号拠点：沖縄県やんばる**
- **環境庁が認める、地域経済活性化の取組**

自然公園法準拠と自然環境対策を装備した設計

自然公園法に最適化した設計（景観保全性／環境保全性／暴風対策性／塩害対策／熱暑対策）



環境庁が認める、地域経済活性化の取り組み



日本の世界自然遺産（5箇所）

屋久島｜鹿児島
白神山地｜秋田・青森
知床｜北海道
小笠原諸島｜東京
奄美大島、徳之島、沖縄本島北部、西表島｜鹿児島・沖縄

日本の国立公園（35箇所）

利尻礼文サロベツ	秩父多摩甲斐	足摺宇和海
知床	小笠原	西海
阿寒摩周	富士箱根伊豆	雲仙天草
釧路湿原	中部山岳	阿蘇くじゅう
大雪山	妙高戸隠連山	霧島錦江湾
支笏洞爺	白山	屋久島
十和田八幡平	南アルプス	奄美群島
三陸復興	伊勢志摩	やんばる
磐梯朝日	吉野熊野	慶良間諸島
日光	山陰海岸	西表石垣
尾瀬	瀬戸内海	
上信越高原	大山隠岐	

世界自然遺産／国立公園最適化 1号拠点：沖縄県やんばる

Click the photo for the video

Click this for the location

2 いつでも動かせる、真のモビリティ

「移動が前提」の設計と本物の機動性

- **モビリティが可能にする自然との一体感**
- **非建築物だから規制がある絶景地も候補に**
- **季節に合わせた配置転換とWピーク**
- **計画通りでなければ“動かす”選択肢も**

モビリティが可能にする自然との一体感

建築物の場合は、地盤を改良して周辺を造成するため、本来の地形や植生が損なわれていきます。NOMAD TRAILERSの方法は、既存の地形を活かして、木々や岩などの自然物を避けて設置すること。自然の一部を借景とするように、手つかずの景観を楽しむことができます。

真のモビリティを実現する３つの独自性

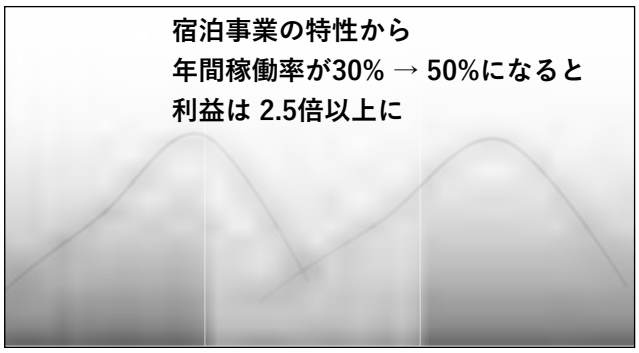
1. 基本使用：８ナンバー＋ 継続車検
2. 全て可動性：モバイルテラス／モバイルサウナほか
3. 牽引体制整備：組織内部に牽引体制を整備

非建築物だから規制がある絶景地も候補に

「ここに宿泊施設があったら最高なのに」と感じる場所は、建築規制や景観保護条例で建物の新設が難しい場合がほとんど。しかし、「動かせるホテル」やモバイルテラスは車両扱いのため、建築に関わる制約の対象外として望んだ場所に設置できる場合が多いのが特徴。絶景をそのまま活かせ、特別なロケーションで差別化できる機会に恵まれています。

季節に合わせた配置転換とWピーク

海辺は夏がピーク、山間部や紅葉スポットは秋が最盛期。このように、動かせる利点を活かし、季節や観光需要に合わせて、稼働率を最大化できることも強みです。閑散期の拠点に施設を抱えるより、需要があるエリアへローテーションをして、安定収益を狙うことも可能です※。



計画通りでなければ “動かす”選択肢も

開設後に「思ったよりも集客が伸びない」「もっと相性がよい場所があった」という場合でも、「動かせるホテル」なら別ロケーションへ移設ができます。立地リスクがある場所でも、“試す”ことで、新規参入や複数拠点展開が柔軟に行えます。

9 地方の魅力を世界に発信するシステム

ウェルネスリーツーリズムの文脈で多言語で世界発信

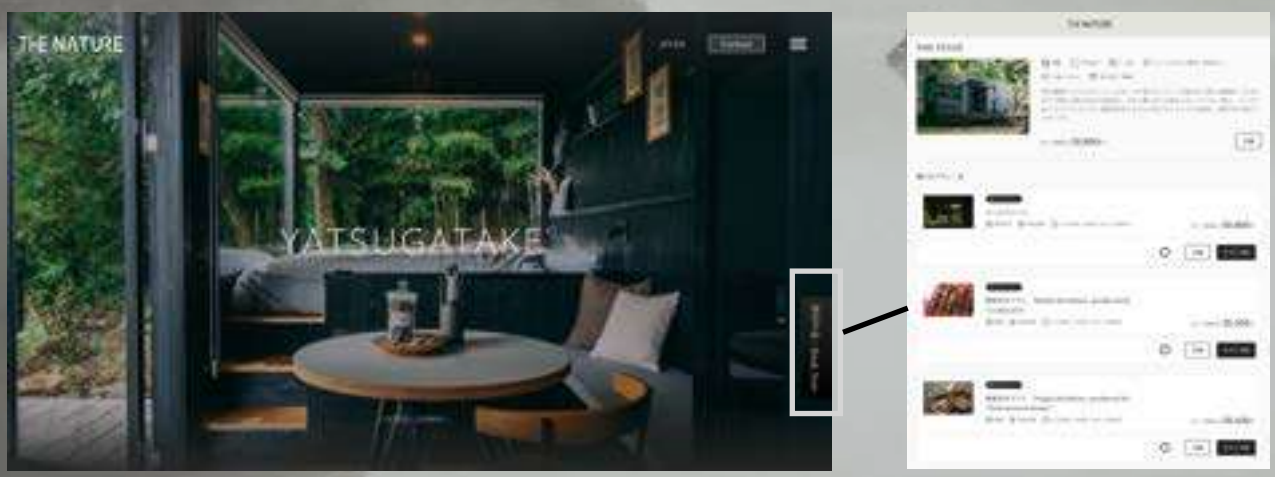
- **THE NATUREの世界観で地域をPR**
- **訴求から、シームレスに宿泊予約**
- **地元食材とローカルガストロノミー**
- **地域の自然体験や文化体験がオプション**
- **地域内連携とで地域創生**
- **プレスリリース配信とメディア掲載**
- **各国に地方をPRする多言語体制**

THE NATUREの世界観で地域をPR

THE　NATUREというブランドを通して、各地の美しい自然とその地域ならではの自然の体験を発信。鳥がさえずる早朝の森、湖面を照らす夕日、満天の星空。ゲストが自然と深くつながり、ここでしか味わえない感動を写真や動画に収めていきます。

訴求から、シームレスに宿泊予約

THE　NATUREのウェブサイトでの地域の魅力の発信を起点に、宿泊予約の受付までをシームレスに行います。魅力的な地域の映像コンテンツに触れたタイミングで、宿泊予約の画面へと遷移できます。



地元食材とローカルガストロノミー

旅先での大きな楽しみは食。パートナープログラムでは、地元の生産者が育てた新鮮な野菜や果物を紹介して、滞在中に宿泊者に楽しんでもらうことも可能です。

地域の自然体験や文化体験がオプション

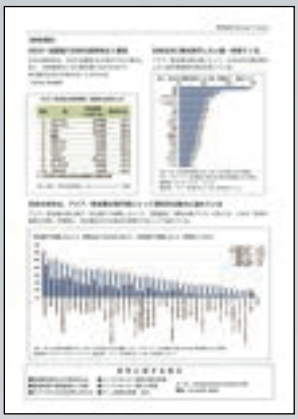
パートナープログラムでは、地域の自然環境を生かしたトレッキングや星空観察、工芸体験などのサービスを、宿泊予約時にオプションで予約できます。何度訪れても新しい体験に出会える滞在となり、リピーターの増加に寄与します。

地域内連携とで地域創生

地域の専門家や事業者と連携したパッケージやプログラムを通じて、地域のコラボレーションを生みだしやすいのもパートナープログラムの特徴。農家や伝統工芸の作家、漁師やカフェやレストランなど多様な業態が、滞在中に楽しめるローカルコンテンツとして結束させて、地域経済の活性化を促します。

プレスリリース配信とメディア掲載

THE　NATUREの世界観で伝える「自然とひとつに溶け込む滞在体験」は、多くのメディアやライフスタイル誌で掲載されてきました。プレスリリースや戦略的なPR活動を通じて、ブランド認知度と利用意向を高め、宿泊予約や口コミに繋がる成果を作り出します。



各国に地方をPRする多言語体制

国際色豊かなゲストを迎えるには、多言語対応が欠かせません。NOMAD TRAILERSでは、予約サイトをはじめとして施設案内やアクティビティ情報などを多言語化することで、海外からの旅行者が不便なく利用できる環境をつくります。日本の地方の豊かな自然や地域文化を、世界に発信し魅力を広げます。

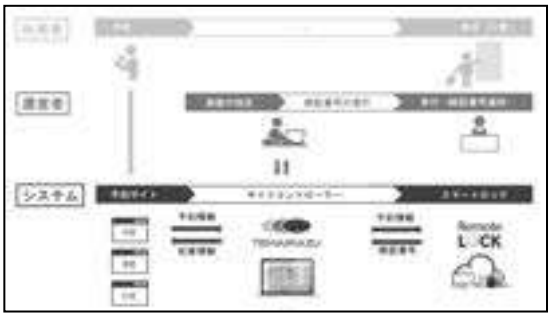
10 システム化された予約管理とチェックイン

宿泊予約からチェックイン・アウト、顧客管理まで一元管理

- **クラウド型予約システムによる運営管理**
- **NOMADによる遠隔サポート**
- **省力型のチェックインと運営システム**

クラウド型予約システムによる運営管理

パートナープログラムでは、オンラインで予約の確認ができるクラウド型システムを採用しています。専用ウェブサイトのほか、旅行サイトとの連携やダブルブッキング防止、稼働率可視化など、運営に必要な機能が活用可能です。キャンペーン設定も手軽に行えて、シーズンに合わせたプロモーション展開も容易です。



省力型のチェックインと運営システム

本プログラムでは無人でのチェックインシステムを採用、ホストが常駐せずとも、ゲストはスムーズに入室できます。ゲストにとっては気軽で、パートナーにとっては、運営負担を抑えながら、24時間チェックイン体制が提供できます。

NOMAD TRAILERSの遠隔サポート

開業後も、継続的なノウハウ提供によりパートナーの運営を遠隔サポート。ゲストはもちろん、パートナーにも安心を提供いたします。

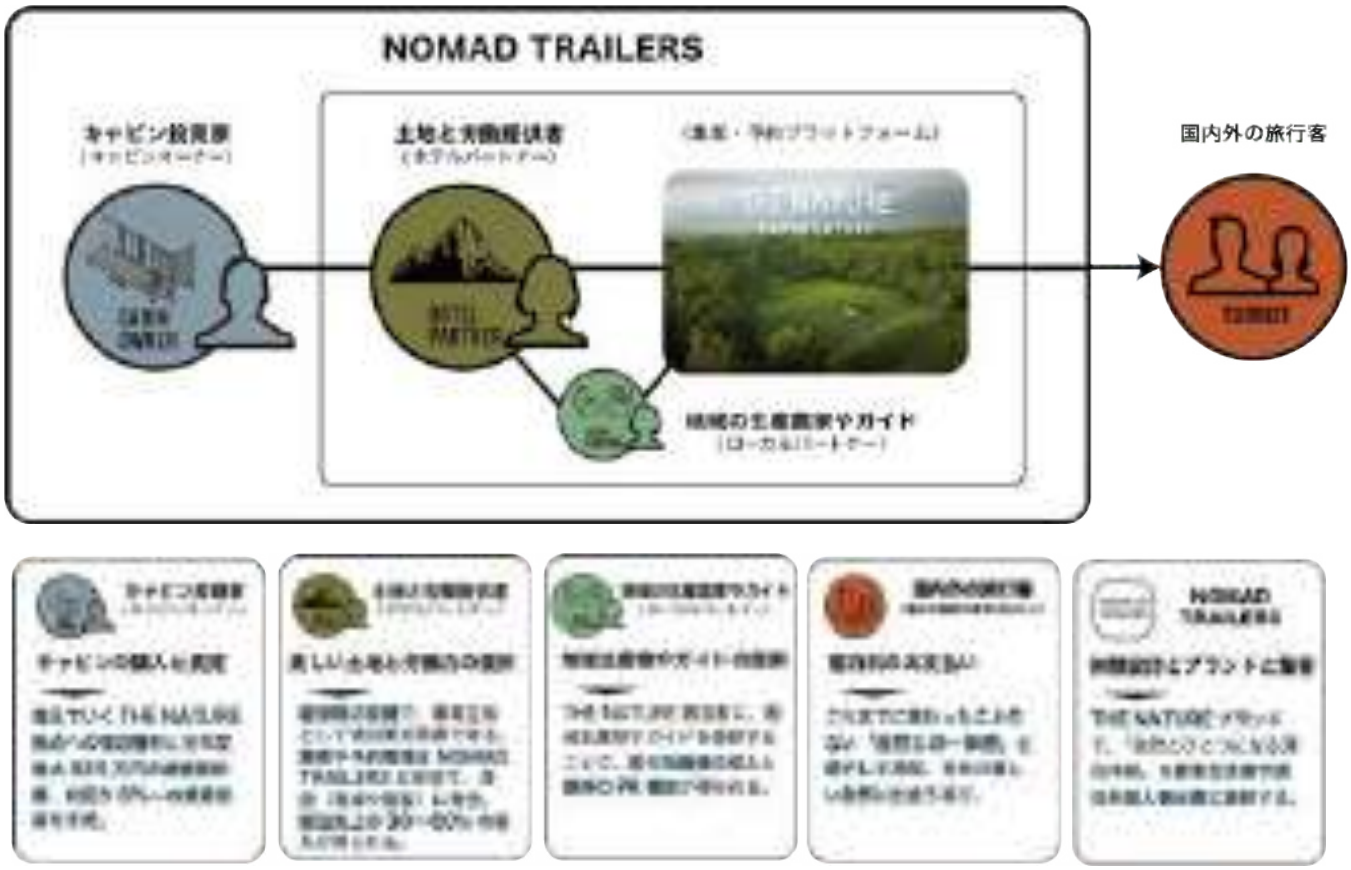
25

8 地方創生型の独創的な事業モデル

手つかずの自然を革新的なリゾートに変えていくプログラム

- 五方良しのビジネスモデルと地方創生
- ホテルパートナープログラム
- キャビンオーナープログラム

五方良しのビジネスモデルと地方創生



ホテルパートナープログラム ：自然があれば、低投資で宿泊業開業可能

ホテルパートナープログラムは、NOMAD TRAILERSの支援で、最低限の初期投資（インフラ／精緻／エクステリア）で、（OTA費用控除後の）宿泊業売上の最大60%が受け取れる宿泊業開業プログラム。

キャビンオーナープログラム ：無二の体験と節税性と収入性と兼ね備えた投資プログラム

キャビンオーナープログラムは、THE NATUREの宿泊施設（モバイルキャビン＋モバイルテラス）のオーナーになることで、リトリートやリモートワークの拠点が持てるだけでなく、減価償却を通じた節税効果と収益が得られるプログラム。

拠点候補地

（2025/5 時点）

THE NATURE（ホテル事業）		モバイルヴィラ（別荘事業）	
●	開設準備中	●	開設準備中
●	現調済み	●	現調済み
●	候補地	●	候補地

THANK YOU

NOMAD TRAILERS
お問い合わせ先：

THE NATURE八ヶ岳の見学や滞在体験も可能です（優待価格適用）

お問い合わせフォーム
（クリック）

お問い合わせ先

03-6205-4898

info@nomad-trailers.life

チームの想いやブランド動画。詳細はQRコードからご覧いただけます。

About the Team　Press Releases　THE NATURE Brand Video　THE NATURE Website　Mobile Villa Brochure