



HaloDish

by *eftax*

Vision

フードダイバーシティ(食の多様性)の実現に貢献し
さまざまな食文化の人々にとって
日本をもっと訪れやすい / 住みやすい場所にする



HaloDishが解決したい課題

2024年の外国人訪日客数は史上最多3500万人・旅行消費額約8兆円の見通し

(出典:日本政府観光局(JNTO))



メニューの多言語対応 やハラール・ヴィーガン・ベジタリアン
などフードダイバーシティ(食の多様性) に対する配慮や対応
にまだまだ遅れ



オフィス・商業施設運営事業者様の声



大手建設会社
S社

運営施設内の国際会議でハラール弁当を手配して欲しいと言われたが、結局対応できずに断った

インド系の企業などのオフィス入居が増え、フードダイバーシティ対応が必要なケースが増えてきた。施設内のレストランに必ずヴィーガンメニューを一つは入れてほしいとリクエストしている



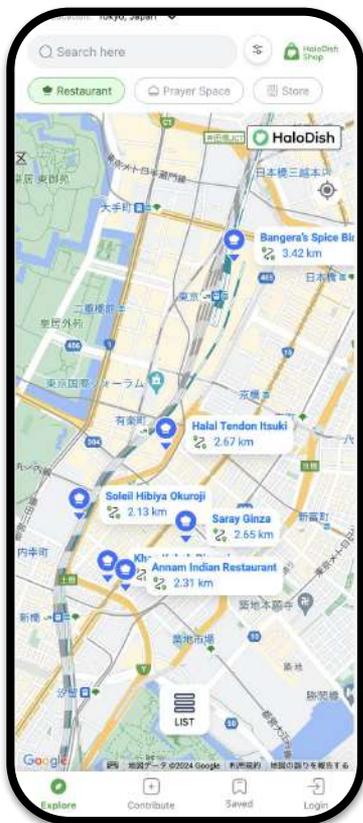
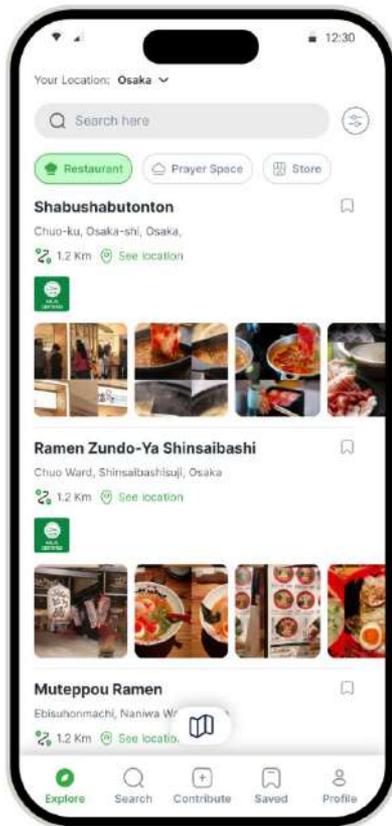
大手総合デベロッパー
M社

MICE※招致を目指す自治体様にとってフードダイバーシティ対応は必要不可欠

※ MICEとは、企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市、イベント（Exhibition/Event）の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称



HaloDish とは？

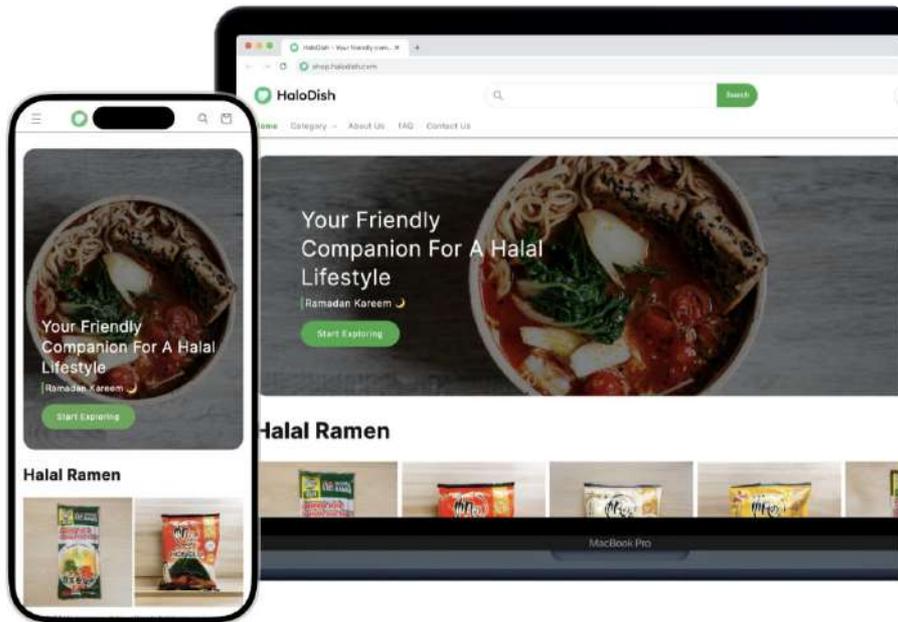


HaloDishはムスリムやヴィーガンなどさまざまな食文化に配慮し、フードダイバーシティ(食の多様性)実現を目指すサービスです

<https://halodish.com/>

- ✓ ハラル / ヴィーガン / ベジタリアン向けレストラン、ムスリム向け食品店・礼拝所を検索可能
- ✓ カメラで食品表示を撮影して、ハラル / ヴィーガンか否かを自動判定
- ✓ HaloDish直営のオンラインショップと実店舗でハラル / ヴィーガン / ベジタリアン食品を販売

HaloDish Shop とは？



HaloDish が運営する オンラインショップです

トレーザビリティのあるハラール/ヴィーガン/ベジタリアン対応の多様な食品を厳選して取り扱っています

<https://shop.halodish.com/>

ハラールとは

ハラールはイスラーム法によって「許されたもの」を意味し、ハラールフードはムスリムの方が食べることを許されている食事のことを指します。一般的な例には野菜、果物、穀物、魚介類、海藻類、豆類、牛乳、卵、特定のルールによって屠畜・加工された食肉等があるとされています。

ヴィーガンとは

ヴィーガン(完全採食主義者/純菜食者:vegan)は、肉・魚・卵・乳製品・ハチミツ等のあらゆる動物由来の製品を口にしないライフスタイルのことです。



ムスリムやヴィーガンの課題を解決するさまざまな機能を搭載

ムスリム・ヴィーガンの課題

外食をしたくても、ハラール / ヴィーガンレストランや原材料の情報が不十分であるため気軽に外食できない

外で礼拝できる場所が少ないため、仕方なく試着室や授乳室を使用する

商品の食品表示に専門用語が多く、高い日本語力がない限り理解が難しい

ムスリム / ヴィーガン向けのサービスはあるものの、複数の悩みを解決できるような統合されたツールがない

HaloDishのアプローチ

店舗基本情報のみならず、ハラール/ヴィーガン対応メニューの確認と嗜好に応じたフィルター検索が可能

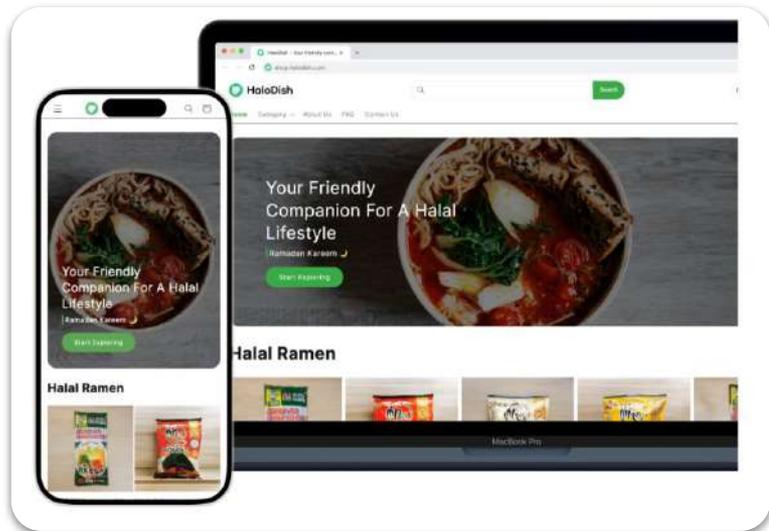
現在地や地名・駅名で、礼拝所の場所や距離、設備の検索が可能

ハラール/ヴィーガンチェッカーで、食品に豚肉やアルコール、動物由来成分が含まれていないか自動判定

厳選したハラール / ヴィーガンフードのオンラインショップを運営！



関連サイト



HaloDish Shop

<https://shop.halodish.com/>



HaloDish
Android App

[HaloDish - Halal Shop & Map - Apps on Google Play](#)



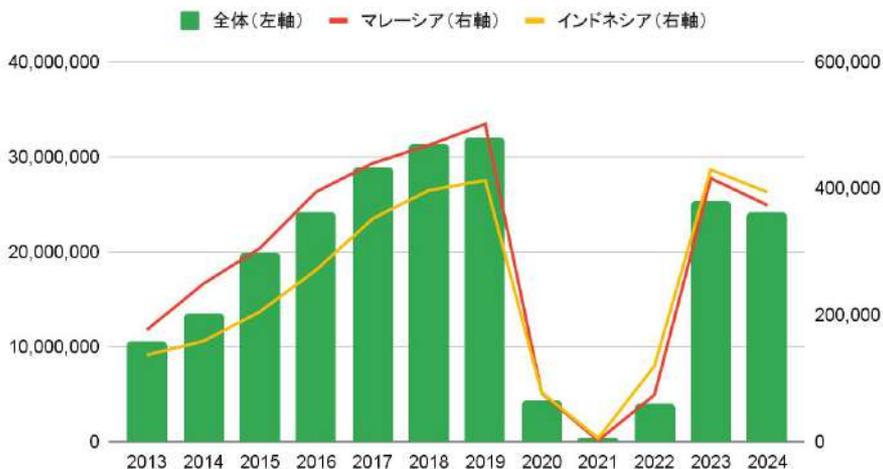
HaloDish
iOS App

<https://apps.apple.com/us/app/halodish-halal-shop-map/id6575360757>



ムスリム市場—インバウンド

訪日外国人旅行者数の推移



※ 2024年は1～10月のデータ

広がる訪日ムスリム市場

- 現在19億人いる世界のムスリム人口は、2030年には22億人に到達し、世界人口における4人に1人を占めると推計(*1)
- 左図(*2)の通り、新型コロナウイルスの影響により一時的に減少したものの、2023年より回復基調にあり、ムスリム比率の高いマレーシア(64%)、インドネシア(88.6%)、からの訪日旅行者数も全体と同じく増加傾向
- ムスリム観光客は年間150万人程度と推計され、旅行消費額に占める飲食費を平均4万円と仮定すると、**年間約600億円**の市場規模です。

*1 出典:JETRO「ASEAN主要国におけるハラール認証制度比較調査—マレーシア、インドネシア、シンガポール、タイにおける制度比較—」

*2 日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」を元にeTaxが作成
<https://statistics.into.go.jp/graph/#graph—inbound—travelers—transition>



ムスリム市場－在留者

国別の在留者総計 (イスラム教の割合)	2021年12月	2022年12月	2023年12月
インドネシア (88.6%)*2	59,820人	98,865人	149,101人
パキスタン (97%)*3	19,120人	22,118人	25,334人
マレーシア (64%)*4	9,659人	11,045人	11,471人

コロナ禍から回復 在留ムスリムも増加傾向に

イスラム教徒の割合が高い国の在留外国人は左表のように推移(*1)しており、日本に暮らすムスリムも今後増加する可能性が高いことが予測されます。

日本国内のムスリムの在留者は約20万人と言われており、一人あたりの食費を年間46.8万円(平均3.9万円×12ヶ月)と仮定すると、その市場規模は、**年間約936億円**です。

*1 出典:政府統計の総合窓口(e-Stat)「在留外国人統計(旧登録外国人統計)」
(https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00250012&stat=000001018034&cycle=1&month=24101212&tclass1=000001060399&cycle_facet=tclass1%3Acycle&tclass2val=0&metadata=1&data=1)

*2 出典:「インドネシアという国」(外務省)(<https://www.mofa.go.jp/mofaj/press/pr/wakaru/topics/vol76/index.html>)
(2023年11月28日に閲覧)

*3 出典:「パキスタン・イスラム共和国」(外務省)(<https://www.mofa.go.jp/mofaj/files/000214430.pdf>) (2023年11月28日に閲覧)

*4 出典:「マレーシア基礎データ」(外務省)(<https://www.mofa.go.jp/mofaj/area/malaysia/data.html>) (2023年11月28日に閲覧)



ヴィーガン・ベジタリアン市場

2023年のベジタリアンの世界人口

世界 (主要100ヶ国・地域)	日本国内	インバウンド 規模
約 5.3 億人	約 600 万人※	約 128 万人

※ ベジタリアンの人口比率5.1%から推計

ベジタリアン等の世界人口は、毎年増加傾向にあり、2023年には約**5.3億人**に

2023年における訪日ベジタリアン等旅行者は約128万人、飲食消費額の市場規模は 年間約609億円と推計(*1)

*1 出典:「ベジタリアン・ヴィーガン／ムスリム旅行者おもてなしガイド」
(観光庁、2024年4月、<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001740444.pdf>)

今後の取り組み

タイ、ベトナム、シンガポール、韓国
などサービス提供地域拡大

現在、タイ・バンコクでもサービス展開中
今後、アジア・非ムスリム圏の観光人気都市
を中心にサービス提供エリアを拡大予定

日本の地方自治体との連携強化
フードダイバーシティ
対応支援

現在、静岡県御殿場市様、広島県世羅町様
と実証実験の取組み/取組み準備中
観光関連HP、施設の多言語対応(インドネシ
ア語、マレー語)、HaloDishへの店舗掲載・
クーポン発行などの施策を実施



御殿場市での実証実験実施の取組み



Explore Top Destinations in Gotemba City

From breathtaking Gotemba is packed landmarks, relax in perfect retreat.

Enjoy Food in Gotemba City

Finding halal and are still some gathered the best

Muslim-friendly

Vegan-friendly



Kintokitei

Looking for the perfect spot to enjoy authentic Japanese cuisine? Kintokitei has it all! The first floor features a succulent shop, while the second floor...

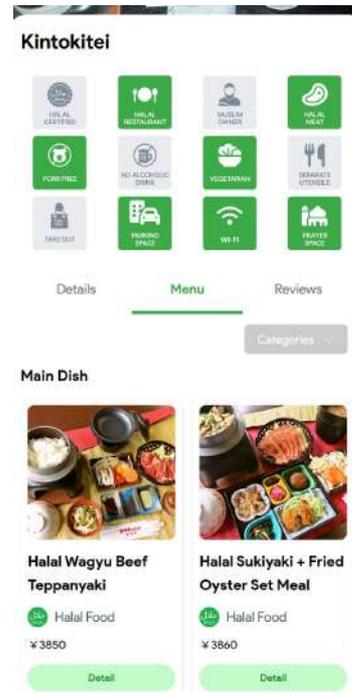
Read More



Gotemba INDIA

Gotemba INDIA is a multi-star for authentic Indian cuisine in Gotemba, Shizuoka. Since 2010, this restaurant has been serving flavorful dishes made with spices imported...

Read More



アプリ内の多言語表示メニュー

御殿場市特設ページ(英語・インドネシア語・マレー語)の公開



御殿場市での実証実験実施の取組み

御殿場市での訪日ムスリム客誘致に向けて、以下のような取組みを実施

実験概要

- 「HaloDish」において御殿場アウトレット・御殿場市内の飲食店や観光施設を掲載
- アプリ内の店舗メニューページに英語・インドネシア語・マレー語に対応したメニューの掲載・クーポン発行を実施

効果測定

- 御殿場市内でのアプリのインストール・利用者数
- 各店舗でのクーポンの利用者数
- 御殿場市特設ページへのアクセス数

実施期間/ 場所

- 2025年2月14日～3月6日
- 御殿場市内・御殿場プレミアムアウトレット内の飲食店及び観光施設様

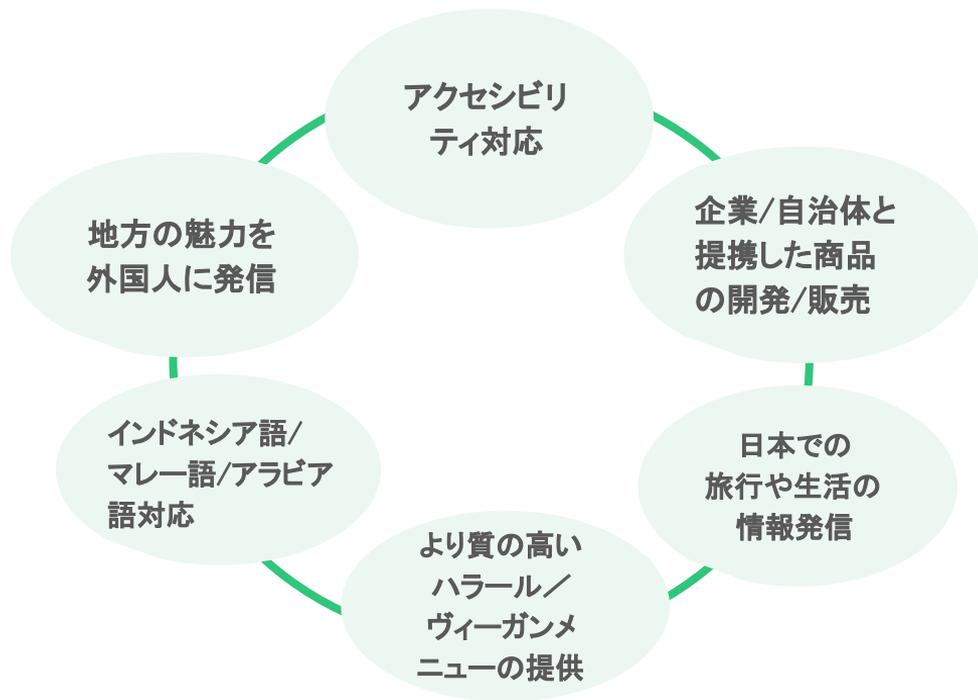
期待する 効果

- 店舗の認知度・訪日ムスリム客数の向上
- 顧客満足度の向上



協力自治体様を募集しています

訪日/在日ムスリム・ヴィーガン・ベジタリアン向けのフードダイバーシティ対応にご興味のある自治体様はぜひお声がけください



HaloDishは、学生インターン主体で事業企画/開発をスタート。日本国内のeftax社員に加え、海外のエンジニアもリモートで参画し、運営しています

お問合せ先：
halodish@eftax.co.jp



Our team



代表取締役
中井 友昭



海外展開事業部
Sawarin Shriyathep



海外展開事業部
Gehad Omara



ソフトウェア開発事業部
Burak Fidan



データ分析事業部
Alifan Mahardhika



人事部
Natasha Gwinanda



データ分析事業部
Mouad Bouaddi



海外展開事業部
Yumi Kunihiro



ソフトウェア開発事業部
Roid Maulana